

<p><b>OBJETIVOS :</b> La enseñanza del Diseño en el bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer los principios y fundamentos que constituyen la actividad del diseño y adquirir conciencia de la complejidad de los procesos y herramientas en los que se fundamenta.</li> <li>2. Comprender las raíces del diseño, la evolución del concepto, sus diferentes ámbitos de aplicación y los factores que lo condicionan, así como su capacidad para influir en el entorno y en la cultura contemporánea.</li> <li>3. Analizar y reconocer los condicionamientos funcionales y la importancia de las funciones simbólicas en el diseño actual.</li> <li>4. Valorar la importancia de los métodos en el proceso de diseño y aplicarlos en su uso.</li> <li>5. Conocer y experimentar las diferentes relaciones compositivas y posibilidades que pueden generar los elementos visuales, reconociendo las aplicaciones de estas estructuras en diferentes campos del diseño.</li> <li>6. Resolver problemas elementales de diseño utilizando métodos, herramientas y técnicas de representación adecuadas.</li> <li>7. Asumir la flexibilidad como una condición del diseño, apreciar los diferentes puntos de vista para afrontar un problema y saber buscar nuevas vías de solución.</li> <li>8. Potenciar la actitud crítica que cuestione o valore la idoneidad de diversas soluciones de diseño.</li> <li>9. Valorar el trabajo en equipo y el intercambio de ideas y experiencias como método de trabajo en los diferentes campos del diseño.</li> </ol>		
<b>Distribución aproximada de contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Procedimiento de evaluación:</b> <input type="checkbox"/> Instrumentos de evaluación <input type="checkbox"/> Procedimiento de recuperación <input type="checkbox"/> Criterios de calificación
<p>UD 1.-Diseño.(Conocimiento y uso del lenguaje visual y plástico)                  -Elementos conceptuales (El punto, la línea, plano, volumen);                  Elementos visuales (La forma, el tamaño, el color y las texturas). - Forma — Texturas - La Percepción visual. y Color.                  UD 2- Lenguaje Visual. Estructura, composición y aplicaciones: la repetición. Ordenación y composición modular. Simetría. Dinamismo. De construcción.                  UD 3- El Diseño y su contexto. Los Orígenes de la invención. Diseño e ideología. Evolución histórica. Diseño sociedad y consumo Campos de aplicación del Diseño</p>	<p>Comprender las relaciones del diseño con la naturaleza, la sociedad la ideología y la ética. Conocer y describir las características fundamentales de los movimientos históricos., corrientes y escuelas más relevantes en la historia del diseño. Hacer uso del método adecuado para el desarrollo proyectual del "objeto de diseño".Utilizar los elementos básicos del lenguaje visual para establecer diferentes relaciones compositivas: orden, composición modular, simetría, dinamismo y reconstrucción y reconocer posibles aplicaciones de estas estructuras en objetos concreto de diseño. Realizar proyectos elementales de diseño gráfico en el campo de la identidad, de la señalización, de la edición y de la publicidad. Determinar las principales familias topográficas, estableciendo nociones elementales de legibilidad, estructura, espaciado y composición. Analizar diferentes "objeto de diseño" y determinar su idoneidad, realizando en cada caso un estudio de su Conocer nociones básicas de ergonomía y antropometría con el fin de aplicarlas al diseño. Realizar una propuesta elemental de diseño industrial, con el fin de diseñar un objeto siguiendo un proceso metodológico adecuado a su planteamiento, representación y ejecución. Realizar un proyecto elemental de espacio habitable, utilizando un proceso metodológico adecuado en el desarrollo del proyecto.                  Integrar en un mismo proceso diversos lenguajes visuales, utilizando las posibilidades de cooperación y trabajo en equipo que ello supone.                  Observar y analizar la publicidad en los diferentes canales de difusión.                  Comprender y explicar la presencia de la publicidad en la vida cotidiana, en los medios de comunicación social, y analizar su utilización.                  Utilizar las técnicas y materiales específicos que habitualmente se emplean en la comunicación artística y visual, atendiendo a su composición y a su valor expresivo                  Aplicar un tipo de técnica específica a la resolución gráfico- plástica de un tema concreto seleccionando los materiales adecuados</p>	<p>El sistema es de Evaluación Continua, se perderá en el caso, de que el alumno tenga un número de faltas sin justificar,(Reglamento del Régimen Interno del "I.E.S. Politécnico L.P.), que en este caso es de 8 faltas de asistencias, en asignaturas de 4 horas semanales. Por lo que, la asistencia a clase es obligatoria: la puntualidad, traer el material necesario para los trabajos práctico y las salidas de visitas fuera y dentro del centro.  <b>Instrumentos de evaluación</b>                  Cuaderno de clase y apuntes. En el se reflejará aspectos como: Los apuntes que tome los años/a en clase, los ejercicios que proponga el profesor/a. Los esquemas de las distintas unidades didácticas. Los bocetos que realicen los alumnos antes del trabajo definitivo. Las fotocopias que suministre el profesor/a.                  - Dominio de los contenidos mínimos.                  - Valoración de los trabajos prácticos realizados clase.                  - Realización de ejercicios escritos.  <b>• Criterio de calificación:</b>                  Contenidos conceptuales: 50%                  Contenidos Procedimentales: 50%                  NOTA:                  - Todos los trabajos y actividades serán entregados antes de cada evaluación, en la fecha fijada por la profesora, independientemente de la nota con la que hayan</p>

1ª evaluación

2ª evaluación	<p>UD 6- Diseño en el espacio: - Conocimiento y uso de la ergonomía, antropometría y la biónica.          – El diseño de objetos: El objeto simple, el objeto articulado.          - Diseño del producto: nociones básicas de materiales, color y sistema de fabricación. Resolución de un proyecto industrial.</p> <p>UD -7: -El diseño de interiores. La psicología del espacio. La proxémica. Distribución y circulación en el diseño de interiores- Nociones básicas de materiales, color, texturas, iluminación e instalaciones. –Ejecución de un proyecto de interiorismo.</p>		<p>sido valorados.          - También será imprescindible, asistir con el material necesario para desarrollar la labor correspondiente.          - La obligatoriedad de entrega de los trabajos no prescribe, aunque no hayan sido entregado en la fecha oportuna ni por el paso de la evaluación.          Las notas de los ejercicios se valoraran de 0 a 10. Siendo necesario para aprobar por trimestre de un 5 tanto en los exámenes escrito, y un 5 en los prácticos y actitudes. Se hará recuperaciones de cada una de las partes suspendidas. En el caso de de tener suspendida una sola evaluación, en el tercer trimestre solo se examinará de esta. Si tiene más de 2 evaluaciones tiene que asistir a un examen final con todo el temario práctico y escrito.  <b>Recuperación.</b> Todos los trabajos se entregaran de nuevo los que estén mal realizados se repetirán en clase. Y superar la prueba escrita.</p>
3ª evaluación	<p>UD 6- Diseño en el espacio: - Conocimiento y uso de la ergonomía, antropometría y la biónica.          – El diseño de objetos: El objeto simple, el objeto articulado.          - Diseño del producto: nociones básicas de materiales, color y sistema de fabricación. Resolución de un proyecto industrial.</p> <p>UD -7: -El diseño de interiores. La psicología del espacio. La proxémica. Distribución y circulación en el diseño de interiores- Nociones básicas de materiales, color, texturas, iluminación e instalaciones. –Ejecución de un proyecto de interiorismo.</p>		<p>Los exámenes extraordinarios de Septiembre el examen se califica de 0 a 10 puntos.</p>
<b>Libros y material escolar y técnico</b>			
<b>Exigidos:</b> Apuntes de clase y trabajos prácticos de los contenidos.	Lápices. Rotuladores, goma afilador, folio A-4 y A3, cartulinas, periódicos, revistas, pegamentos y tijeras, etc..		
<b>Recomendados</b>	Cualquier libro de ESO de Educación Plástica y Visual. Revistas con diseños publicitarios (cocina, habitaciones etc. Interiorismo). Muebles, utensilios de cocina etc.		